

社会责任报告

山东科兴化工有限责任公司

发布日期：2025 年 2 月



山东科兴化工有限责任公司

2024 年度社会责任报告

前言

山东科兴化工有限责任公司 2024 年社会责任报告系统总结和反应了公司在履行社会责任方面的实践情况，向社会各界展现公司在追求经济效益的同时，对维护国家、员工、客户及其他利益相关方的利益所采取的行动，以及在环境保护、安全生产等方面所做出的努力。本报告范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

希望本次报告能够促进公司与社会各界的沟通、交流，加强社会各界对本公司的认知。同时，公司也会虚心接受监督和建议，不断改进提高，以期更好的履行社会责任。

一、公司概况

山东科兴化工有限责任公司（以下简称“山东科兴化工”），成立于 2006 年，位于山东省东营市广饶县大王经济开发区，是一家集塑料增塑剂、油田钻采化学助剂、油田工程技术服务等产品的研发、生产、销售、服务为一体的高科技企业。

公司现拥有职工 158 人，是国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家科技型中小企业，公司有院士工作站、山东省企业技术中心、东营市企业技术中心、东营市重点实验室等省市级研发平台，拥有一支高学历、高素质的职工队伍，公司现（包括聘用）有博士教授、高级工程师、工程师等各类专业技术人员，科技人员占公司人员的 20% 以上。公司与江南大学、中国石油大学、华东石油大学、成都理工大学、华东理工大学、西安石油大学、河南理工大学等高校建立了长久合作关系，截止目前技术中心现拥有已授权专利 46 项，其中发明专利 36 项，实用新型专利 10 项。

公司与中石油、中石化、中海油等建立了长期业务合作关系。公司拥有遍布全国的营销网络，在北京、广州、上海、大庆、西安等各大城市设立了办事机构，产品覆盖全国各地，并远销欧美、韩国、日本、东南亚及中东地区。近几年公司始终以“一切让用户放心是科兴的使命；一切让用户满意是科兴人的追求”为服

务宗旨，不断加大技术研发力度与投入，以市场为先导，以优化产品结构，创新技术含量为动力，不断扩大产品的销售市场，赢得了广大客户、行业伙伴的认可和尊重。公司通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证、ISO 14001:2015 环境管理体系认证、OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系认证、HSE 管理体系认证及欧盟 REACH 认证。

面对新时代的挑战和机遇,山东科兴化工有限责任公司将“以优质的产品占领市场,以热忱的服务开拓市场,以客户的需求满足市场”为经营理念,愿与国内外广大客户同仁真诚合作,携手共谋发展。

二、企业文化

企业宗旨：管理是基础，质量是生命，效益为根本，市场为导向，科技当先行。

企业文化：以人为本，科技兴企，敢为人先，超越自我

经营理念：以优质的产品占领市场；以热忱的服务开拓市场;以客户的需求满足市场。

服务理念：一切让用户放心，是科兴人的使命。一切让用户满意是科兴人的追求。

科兴精神：创新以人为本，环保从我做起

创业精神：拼搏进取、创业发展

敬业精神：事业就是生命

企业精神：质量是企业的生命，管理是永恒的主题

三、合法经营、照章纳税

公司从事经营活动严格遵守相关法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，积极接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。自觉按照政府有关法律，法规的规定，合法经营、照章纳税，承担政府规定的其他责任和义务，并接受政府的监督和依法干预。企业积极承担碳减排的责任，完善节水节电等节能制度，建立可持续发展的模式。

四、维护职工权益

公司始终坚持以人为本，重视加强员工队伍建设，通过多种措施、途径保障

员工的合法权益，通过加强公司企业文化建设提高员工的使命感、归属感和成就感，为员工营造了良好的发展平台及工作氛围。

企业对所在地的责任就是回馈周边乡镇，企业积极为周边村庄提供就业机会，为社区的公益事业提供慈善捐助等。公司内部积极开展慈善捐赠活动，多次为公司大病员工、家庭困难职工、老职工、老党员捐款。

2024 年公司每月聘请精益生产领域的专家定时为公司骨干干部和员工进行精益培训和指导，提高了公司生产效率。

四、维护供应商、客户权益

公司坚持诚信经营，对供应商和客户诚实守信、严格履约，不断优化相关管理体系，关注和重视供应商及客户的正当合理权益，保持良好合作关系。

公司与关键供应商建立长期、稳定、双赢的合作关系。2024 年，公司进一步完善供应商管理体系，为供应商创造公平、高效的竞争环境，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，保证供应商的合法权益，同时促进公司持续、稳定、健康发展。

公司具有完备的产品质量保证体系，产品种类丰富、研发能力较强，致力于开发满足客户需求，实现与客户互惠共赢、共同成长。2024 年，公司产品质量总体稳定可靠，未发生重大产品质量事故和用户投诉；优化完善售前、售中、售后全方位客户服务体系，提供差异化服务，不断满足客户的新需求、新变化。

五、严抓安全生产管理

公司全面贯彻落实安全第一的方针，强化全员安全生产意识，狠抓隐患排查和整治，不断完善公司安全生产管理制度，提升公司的安全管理水平，维护职工生命安全，同时组织多样化安全教育活动，提高公司员工的安全风险意识。

（一）严格执行安全生产责任制

公司严格执行安全生产责任制，落实层层签订安全生产目标责任状，将安全责任分解落实到各个部位、各个岗位、各个环节和每一个人，形成一级抓一级，一级对一级负责的责任链。使企业形成第一责任人精心决策、中层领导精心管理、一线员工精心操作的良好责任氛围。

（二）定期开展安全生产检查

公司安全生产委员会主要负责公司安全生产统筹事宜，定期组织开展安全生产方面检查，如节前安全大检查。根据公司及政府相关部门有关安全生产工作会议、通知精神，全公司按照责任分工，开展了专项整治行动。重点对生产厂区现场作业、消防、用电安全、岗位安全等方面进行安全整治，全年多次开展公司层面安全大检查。

（三）加强职工安全教育培训

公司一向重视职工的安全教育培训，强化职工安全生产意识。职工上岗前都需接受公司集中安排的岗前教育培训，牢固树立安全生产意识。此外，公司还会根据实际需要，定期组织在岗职工进行安全教育培训。

（四）加强安全文化建设

公司为促进安全生产工作的有效落实，组织了一系列安全文化建设活动，为公司员工营造了良好的安全文化氛围，全面巩固全员安全意识，进一步夯实公司安全生产工作基础，圆满完成本年度安全工作任务。